

## 13. edycja konkursu na Najlepszą Przestrzeń Publiczną Województwa Opolskiego



The poster features a large, stylized graphic of the number '13' in light blue. The '1' is composed of several blue geometric shapes, and the '3' is a solid light blue. To the left of the '13' is the coat of arms of the Opole Voivodeship. Text is arranged around the graphic, including the name of the voivodeship marshal and the competition title.

Marszałek Województwa Opolskiego  
**ANDRZEJ BUŁA**  
zaprasza na 13-tą edycję konkursu

**NAJLEPSZA  
PRZESTRZEŃ  
PUBLICZNA**  
WOJEWÓDZTWA  
OPOLSKIEGO

**Zapraszamy:**

- gminy i powiaty
- stowarzyszenia, fundacje, lokalne grupy działania
- inwestorów lub projektantów
- samorzady zawodowe architektów, urbanistów, inżynierów budownictwa

**Na zgłoszenia czekamy  
do 30 sierpnia br.**

[www.przestrzen.opolskie.pl](http://www.przestrzen.opolskie.pl)  
☎ 77 44 82 135

Plakat NPPWO 2022

**Ruszyła kolejna, 13 edycja konkursu na Najlepszą Przestrzeń Publiczną Województwa Opolskiego. To okazja do pokazania, jak zmieniają się miejscowości naszego regionu, a przestrzeń wokół nas staje się bardziej przyjazna dla mieszkańców.**

Celem konkursu jest promowanie dobrych wzorów zagospodarowania przestrzeni publicznych miast i wsi poprzez nagrodzenie najlepszych realizacji w zakresie kształtowania ładu przestrzennego, przyczyniających się do lepszego życia mieszkańców naszego regionu.

W ramach tegorocznego konkursu oceniane będą przedsięwzięcia **zrealizowane do 30.06.2022 r.** w przestrzeni publicznej miast i wsi województwa opolskiego, polegające m.in. na zagospodarowaniu ogólnodostępnych placów, ulic, parków, terenów rekreacyjnych, budynków użyteczności publicznej lub terenów zdegradowanych z przeznaczeniem ich dla celów publicznych.

Zgłoszenia konkursowe oceni komisja, w której będą pracować samorządowcy, a przede wszystkim eksperci – architekci, urbaniści i planiści.

Termin na przesyłanie zgłoszeń upływa z dniem 30 sierpnia 2022 r.

Regulamin oraz załączniki są dostępne poniżej.